

试卷代号: 2186

座位号

4. 电子钱包

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

电子商务专业 电子商务概论 试题

2005 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、名词解释(每题 5 分,共 20 分)

1. 认证机构

2. 局域网

3. 信息加密技术

得分	评卷人

二、填空题(每空 1 分,共 20 分)

1. 电子商务发展的成功之路应具备三要素: _____ 和 _____

2. 计算机网络必须有以下三部分组成: _____

3. 电子邮件传输协议主要包括两个协议: _____

4. 电子商务系统的安全问题主要包括 _____ 和电子商务立法。

5. 目前较为通行的三种网络营销理论是: _____

6. 目前国内外一些银行在网上实行的服务大体可分为三类,即 _____

7. 电子征税包括 _____ 两个方面。

得 分	评 卷 人

三、选择题(每小题2分,共30分。每小题至少有一项答案正确,请将正确答案的序号填在括号内)

- 驱动电子商务发展的主要因素有()
 - 现代工业的发展
 - 信息产业的发展
 - 新闻媒体的炒作
 - 各国消费的增长
 - 军事竞争的需要
- 下面有关电子商务对经济发展影响的论述不正确的是:()
 - 电子商务的发展离不开信息产业的支持,另一方面,电子商务也促进了信息产业的发展
 - 信息产业的发展与工业的信息化密切相关,而与农业的发展则关系不大
 - 电子商务可以提供较丰富的信息,但对减少经济的波动无能为力
 - 传统经济下的规律报酬递减,在电子商务下,信息价值也同样适用
 - 电子商务与农业部门关系不大
- 在配置网络服务器时,必须考虑的因素有:()
 - 数据流量
 - 存储容量
 - 安全性
 - 稳定性
 - 备份措施
- 下面有关防火墙的局限性的论述不正确的有:()
 - 防火墙可以抵御来自内、外部的攻击
 - 可以防止已感染的文件的扩散
 - 不能防止数据驱动式的攻击
 - 不能防范外来人为因素的攻击,但可以防止内部人员的恶意攻击
 - 防火墙主要用来防止和查杀病毒
- 数字证书应当包含的内容有:()
 - 证书拥有者的姓名和公钥
 - 公钥的有效期
 - 颁发数字证书的单位及其数字签名
 - 数字证书的序列号
 - 数字证书的级别

(2186号)电子商务概论试题第3页(共8页)

- 在网络环境下,顾客的购买行为具有()的特征。
 - 个性消费的回归
 - 主动性增强
 - 可以对网上商品进行一定的比较
 - 对于品牌仍有较强的忠诚度
 - 要求商品的质量和精细程度高
- 企业在开展网络营销组合设计时主要针对()进行设计。
 - 产品/服务
 - 价格
 - 推广
 - 渠道
 - 品种
- 下面属于网络广告特点的有:()
 - 即时互动性
 - 具有理性说服力
 - 受众面广而不确定
 - 营销效果可测性
 - 制作简单
- 对于FAQs的搜索建议,正确的有:()
 - 搜索功能与站点规模相适应
 - 搜索范围越大越好
 - 信息量越集中越好
 - 搜索工具从顾客的角度出发进行设计
 - 不同的企业对信息量的公开可以采取不同的策略
- 网上银行一般的发展模式主要有()。
 - 完全依赖于INTERNET网发展
 - 网络企业介入金融业
 - 网络企业与银行联合
 - 传统银行运用公共INTERNET网开展服务
 - 政府组建网上银行
- 下面哪些产品中有利于开展网络营销的是()。
 - 书籍、VCD
 - 计算机软件
 - 家电
 - 食品
 - 票务服务

(2186号)电子商务概论试题第4页(共8页)

12. 电子商务身份验证的目标是()。
 A. 可信性
 B. 完整性
 C. 不可抵赖性
 D. 即时性
 E. 访问控制

13. 当前所采取的防范黑客的措施主要有:()
 A. 使用防火墙技术,建立网络安全屏障
 B. 使用安全扫描工具发现黑客
 C. 使用有效的监控手段抓住入侵者
 D. 时常备份系统,若被攻击可及时修复
 E. 加强防范意识,防止攻击

14. 有关计算机网络拓扑结构论述正确的有:()
 A. 网络拓扑不涉及信号的流动,只关心介质的物理连接形态
 B. 网状结构是局域网中主要的拓扑结构之一
 C. 星型拓扑中故障的定位容易
 D. 环型结构中对网络的扩展比较困难
 E. 拓扑结构应当与电信网的结构相配合

15. 数字现金支付形式的特点有()。
 A. 匿名性
 B. 多功能性
 C. 具有协议性
 D. 不依赖于软件的支持
 E. 可鉴别性

得分	评卷人

五、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

1. 简述 WWW 的主要特点。

5. 报文鉴别是指在通信双方建立通信联系后,每个通信者对收到的信息进行验证,以保证收到的信息的真实性,也就是验证报文的完整性。()

6. 所谓电子商场就是开在网上的商场,顾客在网上可以看到商场的全貌。()

7. “软营销”是相对于工业化大规模生产时代的“强势营销”而言的。()

8. 沟通和互动营销是网络营销中最能体现强软营销特征的促销手段。()

9. 只有在网络时代,顾客的个性化需求才能得以充分发挥和满足,才真正拥有主动权。()

10. 电子钱包是在小额购物或购买小商品时使用的新式钱包。()

得分	评卷人

四、判断正误(每小题 1 分,共 10 分)

1. 电子商务中所谓的商务活动是指企业商务活动和个人商务活动。()

2. 政府商务活动有两大任务,第一项是提供全社会商务活动的法律法规、政策和公共服务,第二项任务是完成与政府活动直接有关的、必要的直接商务活动。()

3. IP 地址中 A 类地址的有效范围是 1.0. 0. 1~128. 255. 255. ()

4. CGI、ISAPI、ASP 三种软件是编制静态网页的工具。()

密 封 线 内 不 要 答 题

2. 简述网络营销策略实施的步骤。

试卷代号:2186

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

电子商务专业 电子商务概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2005 年 1 月

一、名词解释(每个名词 5 分,共 20 分)

1. 认证机构:是一个权威的对电子商务活动中的密钥进行有效的管理,颁发证书证明密钥的有效性的机构。
2. 局域网:运用于有限距离内的计算机之间进行数据和信息的传递,一般覆盖范围在 10 公里内的网络。
3. 信息加密技术:是采用数学方法对原始信息(通常称为“明文”)进行再组织,使得加密后在网络上公开传输的内容对于非法接收者来说成为无意义的文字。
4. 电子钱包:是用集成电路芯片来储存电子货币并被顾客用来作为电子商务购物活动中常用的一种支付工具,是在小额购物或购买小商品时常用的新式钱包。

二、填空题(每空 1 分,共 20 分)

1. 整合 创新 基础设施
2. 两台分离需要共享资源的计算机 接触通道 通信规则
3. SMTP POP3
4. 物理安全 网络安全 系统软件安全 人员管理安全
5. 网络整合营销 网络软营销 网络直复营销
6. 信息服务类 咨询类 交易类
7. 电子申报 电子结算

三、选择题(每小题 2 分,共 30 分,每小题至少有一项答案正确,请将正确答案的序号填在括号

内)

1. AB
2. BCDE
3. ABCDE
4. ABDE
5. ABCD
6. ABE
7. ABCD
8. ABD
9. AD
10. AD
11. ABE
12. ABCE
13. ABCDE
14. AC
15. ABCE

(2186 号)电子商务概论答案第 1 页(共 2 页)

四、判断正误(每小题 1 分,共 10 分)

1. √
2. √
3. √
4. √
5. ×
6. ×
7. √
8. ×
9. ×
10. √

五、简答题(每小题 10 分,共 20 分)

1. (1)信息资源非常丰富。(2 分)
(2)跨越地域广泛,是任何其它信息系统无法比拟的。(2 分)
(3)采用交互式浏览和查询方式,提高了阅读效率。(2 分)
(4)易于使用。(2 分)
(5)可以将大量的声音、图像和视频等信息分散到世界各地的任意多台电脑上。(2 分)
(6)能为读者提供最新的信息。(2 分)
(7)采用以网络为中心的运算模式。(2 分)
(任意答出五点即可)
2. (1)了解顾客所需,确立网络的出发点。(2 分)
(2)抓住最终顾客。(2 分)
(3)从顾客角度出发设计业务流程。(2 分)
(4)公司网络化。(2 分)
(5)建立、促进顾客忠诚度。(2 分)

(2186 号)电子商务概论答案第 2 页(共 2 页)