

试卷代号: 2902

座位号

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

会计学专业 现代企业管理方法 试题

2005 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	总分
分数						

得分	评卷人

一、单项选择题(每题 1 分,共 20 分)

- 对于管理的定义,()认为,“管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制”。
A. 泰罗 B. 法约尔 C. 西蒙 D. 罗宾斯
- 控制职能的实质是使组织的活动符合于()。
A. 计划 B. 组织 C. 人事 D. 领导
- 古典管理理论沿用亚当·斯密的关于人性的假说,认为人是()。
A. 文化人 B. 社会人 C. 经济人 D. 自由人
- 在“管理理论的丛林”中,被称为“案例教学”的是()。
A. 管理过程学派 B. 经验学派 C. 系统学派 D. 决策理论学派
- 某公司运用经理人员意见法预测下半年某产品的市场需求情况,资料如下(其中销售部门负责人的权重为 2,其他部门为 1),则该产品下半年市场需求的预测值为()万件。
(2902 号)现代企业管理方法试题第 1 页(共 10 页)

某公司需求量预测

不同部门的估计		需求量	概率
销售部门负责人	最高需求	120	30%
	最可能需求	100	50%
	最低需求	90	20%
生产部门负责人	最高需求	110	30%
	最可能需求	90	50%
	最低需求	80	20%
技术部门负责人	最高需求	130	20%
	最可能需求	110	60%
	最低需求	100	20%
财务部门负责人	最高需求	120	20%
	最可能需求	110	50%
	最低需求	100	30%

- A. 112.6 B. 104.6 C. 92.6 D. 109.6
- 下列企业管理活动中,具有全局性、长远性、纲领性特征的是()。
A. 企业战略管理 B. 企业生产管理 C. 企业财务管理 D. 企业财务管理
- 在利用 SWOT 矩阵进行战略分析时,()组合应该是企业的最佳选择。
A. WT B. WO C. ST D. SO
- 企业核心能力以企业的()为核心。
A. 反应能力 B. 战略决策能力 C. 技术创新能力 D. 市场营销能力
- 选择尽可能多的中间商进行产品分销,属于()。
A. 独家分销 B. 选择性分销 C. 广泛分销 D. 集中性分销

(2902 号)现代企业管理方法试题第 2 页(共 10 页)

(5) 日记调查。

式记录某段时间的产
(简要回答出要)

五、计算析题(共 2

1. 答:盈亏平衡。
目标利润为 30 万
产量为 22 万件
2. 结合所学关于
解答要点:所谓形
它以企业的技术(和
和企业文化等资源

培育企业核心能力

(1) 加强知识、技能
和各种资源的积累。

(2) 不断完善企业:
技术规范等组成的

些核心技术,并围绕
坚实的基础。(2 分

(3) 不断提高企业
核心能力的关键。

(4) 加快培育企业作
有关科学技术和工

关键,因此,企业信
(5) 培育积极的企业

刃剑,积极的企业
对外则有助于树

工思想,阻碍员工

10. 当市场需求及行业结构波动较小,企业面临的竞争挑战和发展机会较少时,企业适宜采用()。

- A. 稳定型战略
- B. 集中型战略
- C. 多元化战略
- D. 收缩型战略

11. 某企业计划未来的一年里利润增加 10-18%,在计划的分类中,这种计划类型属于()。

- A. 长期计划
- B. 指导性计划
- C. 具体计划
- D. 综合计划

12. 目标管理的目标设定过程是()。

- A. 自上而下
- B. 自下而上
- C. 上下结合
- D. 无法确定

13. 市场试销是()。

- A. 访问调查法
- B. 网络调查法
- C. 观察法
- D. 实验调查法

14. 20 世纪 20、30 年代以来,国外许多管理学家、心理学家对个体行为、激励问题进行了研究,其中()提出双因素理论。

- A. 马斯洛
- B. 佛鲁姆
- C. 亚当斯
- D. 赫茨伯格

15. 市场的三个要素包括:有某中需要的人、()和购买欲望。

- A. 购买数量
- B. 购买价格
- C. 购买能力
- D. 购买行为

16. 一般来说,运用撇脂定价方法确定的产品价格往往()。

- A. 较高
- B. 较低
- C. 很低
- D. 无法确定

17. 价值工程就是以()为核心。

- A. 工程分析
- B. 成本分析
- C. 价值分析
- D. 功能分析

18. 产生于由“卖方市场”向“买方市场”的过渡阶段的观念是()。

- A. 生产观念
- B. 推销观念
- C. 产品观念
- D. 市场营销观念

19. 每个产品所包含的花色、款式、规格的多少,是产品组合的()。

- A. 长度
- B. 宽度
- C. 深度
- D. 关联性

20. 已知某公司生产某种产品的单位产品总成本为 70 元,成本加成率为 20%,则运用成本加成定价法所确定的单位产品价格()元。

- A. 96
- B. 90
- C. 56
- D. 84

得分	评卷人

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分)

1. 一般而言,组织工作由三个要素组成,即()。

- A. 目标
- B. 部门
- C. 文化
- D. 相互关系
- E. 规章制度

2. 下列属于行为科学理论研究内容的有()。

- A. 关于动作和工时的研究
- B. 关于个体的需要和动机的研究
- C. 关于管理中人性的研究
- D. 关于理想的行政组织体系特征的研究
- E. 关于领导方式的研究

3. 在价值链分析方法中,企业的价值活动可以分为两大类,即基本活动和辅助活动,下列属于基本活动的有()。

- A. 内部后勤
- B. 生产作业
- C. 市场营销
- D. 技术开发
- E. 服务

4. 下列属于新产品开发策略的有()。

- A. 开拓新市场策略
- B. 产品组合策略
- C. 改良策略
- D. 模仿策略
- E. 全新产品策略

得分	评卷人

1. 管理

2. 系统学派

3. 目标管理

4. 职务分析

5. 在公司总体战略类型中,属于扩张型战略的有()。
- A. 调整型战略
 - B. 抽资转向战略
 - C. 集中型发展战略
 - D. 一体化战略
 - E. 多元化战略
6. 对象专业化形式较之工艺专业化的优点有()。
- A. 能够大大缩短产品在生产过程中的运输路线,节约运输费用。
 - B. 缩短生产周期,减少在制品和资金的占用量。
 - C. 适应市场需求变化能力强
 - D. 便于生产成本核算
 - E. 设备利用率高
7. 一般来说,企业战略体系主要有三个层次,即公司层战略、业务层战略和职能战略,下列属于业务层战略的有()。
- A. 成本领先战略
 - B. 差异化战略
 - C. 稳定型战略
 - D. 发展型战略
 - E. 收缩型战略
8. 我国发行的有价证券主要有()等。
- A. 股票
 - B. 债券
 - C. 商业汇票
 - D. 银行汇票
 - E. 大额可转让存款证
9. 零基预算法与增量预算法相比,有它的先进性,但是它也存在固有的缺陷,比如()。
- A. 增加了文书工作,需要花费大量时间进行准备
 - B. 不适用于规模较小的企业
 - C. 大量人为因素难以控制,影响最终效果
 - D. 不适用于处于衰退中的企业
 - E. 阻碍管理者灵活运用资金
10. 随机抽样调查包括()方法。
- A. 简单随机抽样
 - B. 任意抽样
 - C. 分层随机抽样
 - D. 成群随机抽样
 - E. 配额抽样

得分	评卷人

四、简答题(每题 6 分,共 18 分)

1. 如何理解管理是科学性与艺术性的统一。

2. 简述职务扩大化和职务丰富化的区别。

3. 访问调查主要包括哪些具体形式?

(5)

式记录

(第

五、计

1

力 力 力

2. 结合所学关于企业核心能力的有关知识,试分析如何培育企业的核心能力? (14分)

得分	评卷人

五、计算分析题(共 26 分)

1. 某企业生产某产品的固定成本为 600 万元,单件可变成本为 150 元,产品零售价为 180 元。试求其盈亏平衡点时产量和目标利润为 30 万元时的产量。如果企业产销量达到 22 万件,该企业的实际利润(或亏损)是多少? (12分)

试卷代号:2902

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

会计学专业 现代企业管理方法 试题答案及评分标准

(供参考)

2005 年 1 月

一、单项选择题(每题 1 分,共 20 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 2. A | 3. C | 4. B | 5. B |
| 6. A | 7. D | 8. C | 9. C | 10. A |
| 11. B | 12. C | 13. D | 14. D | 15. C |
| 16. A | 17. D | 18. B | 19. C | 20. D |

二、多项选择题(每题 2 分,共 20 分)

- | | | | | |
|--------|--------|---------|--------|---------|
| 1. ABD | 2. BCE | 3. ABCE | 4. CDE | 5. CDE |
| 6. ABD | 7. AB | 8. ABE | 9. ACE | 10. ACD |

三、名词解释(每题 4 分,共 16 分)

1. 管理:所谓管理就是指一定组织中的管理者,通过实施计划、组织、人员配备、领导、控制等职能来协调、配置组织资源和活动,进而更有效地实现组织目标的过程。
2. 系统学派:系统学派是 20 世纪 60、70 年代在一般系统理论基础上发展起来的管理理论学派,该学派认为企业是一个由相互依赖的多种因素,包括个人、群体、态度、正式结构、相互关系、目标、职权等组成的,管理者的任务就是协调各个部分以实现企业目标。该学派还强调企业与外部环境之间的相互作用。
3. 目标管理:是一种全面的、系统的管理方法,它通过科学地制定目标、实施目标和依据目标进行考评等过程,在引导员工参与管理的基础上,高效实现企业目标。目标管理强调的是员工自我控制、自我管理。
4. 职务分析:职务分析是指全面收集某一职务的有关信息,对该职务的设置目的、工作内容、所承担责任、工作环境和条件以及员工为承担该职务所需具备的资格条件等方面进行系统分析和研究,并制定出职务说明书和职务规范的过程。

(2902 号)现代企业管理方法答案第 1 页(共 4 页)

四、简答题(每题 6 分,共 18 分)

1. 如何理解管理是科学性与艺术性的统一

答:管理的科学性是指管理作为一种普遍的社会活动,是有一定客观规律可循的,我们可以利用反映管理客观规律的管理理论和方法来指导我们的管理活动。(2 分)管理的艺术性强调的是管理的实践性,管理者必须在管理实践中发挥积极性、创造性,因地制宜地将管理理论与具体管理活动相结合,才能进行有效的管理。(2 分)所以,管理的艺术性就是指企业管理者不仅要掌握丰富的工商管理理论和方法,还要具有灵活运用这些理论和方法的技巧和诀窍。因此,管理既是一门科学,又是一门艺术,是科学与艺术的有机统一。在当代,既注重管理基本理论的学习,又不忽视在实践中因地制宜地灵活运用,是每一个管理者走向成功的重要保证。(2 分)

2. 简述职务扩大化和职务丰富化的区别。

答:职务扩大化是指在进行职务设计时,通过增加某职务所完成的不同任务的数量,实现工作多样化,职务扩大化所增加的任务往往与员工以前承担的任务内容具有类似性,因此,它只是工作内水平方向的扩展。(3 分)

职务丰富化指赋予员工更多的责任、自主权和控制权,通过实行任务合并、建立客户关系、让员工自己规划和控制其工作,建立畅通的反馈渠道,使任职者能够迅速地评价和改进自己的工作等途径来实现职务丰富化,以促进员工的责任感、成就感和个人成长,达到激励员工的目的。(3 分)

3. 访问调查主要包括哪些具体形式?

答:访问调查是最常用的一种调查方法,其基本做法就是选择一部分代表人物,通过访问或填写调查表征询意见。这是调查消费者的购买行为和意识的最好办法。其缺点是时间长,被调查人往往不愿完全真实地答复。(1 分)访问调查包括以下几种具体形式:

- (1) 直接访问调查。即调查人员面对面地向被调查者询问有关问题,当场记录调查情况;(1 分)
- (2) 电话调查。即用电话向被调查者征询意见;(1 分)
- (3) 邮寄调查。就是将调查表邮寄给被调查者进行调查;(1 分)
- (4) 留置问卷调查,就是将调查问卷当面交给被调查者请其填写,由调查人定期收回;(1 分)

(2902 号)现代企业管理方法答案第 2 页(共 4 页)

(5) 日记调查。就是调查人与被调查人事先约定并付与一定的报酬,由被调查人以日记方式记录某段时间的产品销售等情况,可以获得连续性的资料。(1分)

(简要回答出要点并能将观点解释清楚即可以得分)

五、计算分析题(共26分)

1. 答:盈亏平衡点产量 $=6000000/(180-150)=200000$ (件)(4分)

目标利润为30万元时的产量 $=6000000+3000000/(180-150)=210000$ (件)(4分)

产量为22万件时企业利润 $=220000 \times 180 - (6000000 + 220000 \times 150) = 60$ (万元)(4分)

2. 结合所学关于企业核心能力的有关知识,试分析如何培育企业的核心能力?(14分)

解答要点:所谓核心能力是一种将知识、技能和资产和运行机制有机结合的企业自组织能力。它以企业的技术创新能力为核心,通过其与企业的反应能力、生产制造能力、市场营销能力和企业文化等资源或能力的交互作用,最终生成能够使企业保持长期竞争优势的能力。(4分)

培育企业核心能力应从以下方面着手:

(1) 加强知识、技能的学习与积累。它包括员工个人知识技能的培育,也包括企业整体素质和各种资源的积累。(2分)

(2) 不断完善企业技术体系。技术体系是指由一系列配套的技术专利、技术诀窍、技术装备和技术规范等组成的有机系统。企业技术系统通常以关键技术为核心,识别、开发和有效利用这些核心技术,并围绕之形成别具一格的技术体系和核心产品,常常能为企业建立竞争优势奠定坚实的基础。(2分)

(3) 不断提高企业管理水平。有效的管理是将企业所拥有的资源、能力整合在一起,进而形成核心能力的关键。(2分)

(4) 加快培育企业信息系统。由于当今社会科学技术迅猛发展,市场竞争越来越激烈,及时获取有关科学技术和市场变化的信息,并在企业内部迅速传递成为企业正确决策和获得成功的关键,因此,企业信息系统的完善是构成企业核心能力的重要方面。(2分)

(5) 培育积极的企业文化。企业文化是构成企业核心能力的一个重要的无形因素,它如同一柄双刃剑,积极的企业文化对内能够增强员工的归属感和凝聚力,激发员工的工作积极性和创造性,对外则有助于树立企业的良好形象,增加对优秀人才的吸引。而消极的文化则往往束缚员工思想,阻碍员工积极性发挥,成为企业发展的严重障碍。所以,培育积极的企业文化

(2902号)现代企业管理方法答案第3页(共4页)

也是培育核心能力的重要内容。从时代发展的角度看,积极的企业文化应具有以下几方面的重要特征:①鼓励员工不断学习;②能够激发员工的创造性;③快速适应环境变化;④能够融合一切先进的、对自己有利的知识、技能等。(2分)

(简要回答出要点并能将观点解释清楚即可以得分)

(2902号)现代企业管理方法答案第4页(共4页)