

试卷代号: 2321

座位号

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

物流管理专业 物流学概论 试题

2005 年 1 月

|    |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 总分 |
| 分数 |   |   |   |   |   |   |    |

|    |     |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
|    |     |

一、单项选择题(每小题 1 分,共 10 分,将正确答案选项的字母填入题目的括号内。)

- 在物流领域采取的,直达运输、联合运输、看板、实行按专门路线配送(货运专线运输)等管理和技术,是( )目标的体现。
  - A. 范围经济
  - B. 规模经济
  - C. 速度经济
  - D. 客户满意
- 物流系统通过准点供货以满足生产企业( )生产的要求。
  - A. 速度经济
  - B. 产量增加
  - C. 零库存
  - D. 原材料
- 我国常用的流通加工主要形式有:剪板加工、集中开木下料、燃料掺配加工、冷冻加工和( )等。
  - A. 产品加工
  - B. 精制加工
  - C. 配额加工
  - D. 库存加工
- 一个完整的物流实体网络至少应包括( )和物流结点。
  - A. 物流企业
  - B. 物流线路
  - C. 物流网络
  - D. 物流信息
- 销售物流的起点,一般情况下是生产企业的( )。
  - A. 生产车间
  - B. 运输车辆
  - C. 原材料仓库
  - D. 产成品仓库

(2321 号)物流学概论试题第 1 页(共 8 页)

6. 对供应链管理的运作进行高效管理,可以确保围绕企业的( )目标,将所有的工  
作职能优化,并为客户创造价值。

- A. 战略
  - B. 战术
  - C. 长远
  - D. 利润
7. 全球物流活动中大量的贸易合同和文书涉及运输、报关、( )结算等方面。

- A. 保险
  - B. 登记
  - C. 装卸
  - D. 信息
8. 许多物流企业把自己的智能和资源集中在自己的核心竞争优势的活动中,而非核心  
领域( )给其他专业企业。

- A. 内包
  - B. 外包
  - C. 归口
  - D. 并购
9. ISO 中央秘书处及欧洲各国已基本认定的物流基础模数尺寸为( )。

- A. 600×1500(毫米)
- B. 600×400(毫米)
- C. 1200×1000(毫米)
- D. 1200×800(毫米)

10. 国际物流和国内物流受制于不同的法律体系,( )。

- A. 前者适用于国际公约和惯例,后者适用国内法律法规、标准章程
- B. 前者适用于国内法律法规、标准章程,后者适用国际公约和惯例
- C. 后者适用于国际公约和惯例,前者适用国内法律法规、标准章程
- D. 二者均适用于国际公约和惯例

|    |     |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
|    |     |

二、多项选择题(每小题 2 分,共 10 分,将正确答案选项的字母填入题目的括号内,多选少选不得分。)

- 物流作为涉及多部门、多功能活动的集成,具有的特性有( )。
  - A. 系统性与客观性
  - B. 大跨度性与动态性
  - C. 中间层次性与复杂性
  - D. 效益背反与网络经济性
- 由( )形成的区域性物流网络形成地区发展的“点…轴”开发效应。
  - A. 物流中心
  - B. 物流管理
  - C. 物流基础设施线路
  - D. 交通运输系统
- 全球物流的典型特征有( )。
  - A. 辅助性
  - B. 风险性
  - C. 运输条件严格
  - D. 综合性

(2321 号)物流学概论试题第 2 页(共 8 页)

4. 第四方物流发展的障碍主要来自于买卖双方对期望值、理解和经验方面的差异(Maltz and Lieb, 1995);( )。

- A. 供应链物流
- B. 全球物流
- C. 业务外包企业的局限
- D. 第三方物流企业的局限

5. 物流成本和其他成本的不同之处在于( )。

- A. 物流冰山现象
- B. 效益背反现象
- C. 此涨彼消现象
- D. 此损彼益现象

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

三、判断题(每小题 2 分,共 20 分,将正确答案填入题目的括号内,正确打“√”,错误打“×”。)

1. 单独建立一个功能型企业来提供运输、仓储、流通加工、配送服务比同时能够提供运输、仓储、流通加工、配送以及这些功能集成服务的物流企业更具有效益。 ( )
2. 商流的特点是灵活、机动、活跃、相对成本高;而物流的特点,是散人、费事、节省成本。 ( )
3. 物流链条必须按照时间、地点、数量和产品种类,对市场营销部门发起的开拓做出反应。 ( )
4. 实体产品物流网络和非实体物流网络(主要指物流信息网络)结合在一起,就形成了完整的物流网络。 ( )
5. 废料、呆滞物料和陈旧物料处理的基本原则在于“事前防范与事后处理并重”。 ( )
6. 为了成功实施供应链管理,供应链内的部分企业必须克服它们各自的功能障碍,采取一种流程的方法。 ( )
7. 建立保税仓库可以大大降低进口货风险,有利于鼓励进出口,鼓励中国企业在海外投资。 ( )
8. 外包正成为国际商业发展的趋势,在目前竞争日趋激烈的市场环境中,业务外包现在已经变成最重要和最流行的战略。 ( )
9. 集装箱货物在物流过程的始终都是以一个集装箱为基本单位,其包装形态在装卸、输送及保管的各个阶段都基本上不会发生变化,也就是说,集装箱货物在基点上容易实现标准化的处理。 ( )
10. 总体上看,物流活动中所涉及的法律面非常广泛,有关的法律、法规、公约在内容上也具有复杂性和多样性的特点。 ( )

四、名词解释(每小题 4 分,共 20 分)

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

1. 流通加工:

2. 供应物资:

3. 第三利润源:

4. 全球物流:

5. 物流质量:

|    |     |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
|    |     |

五、简答题(共 25 分)

1. 什么是物流,你认为应该如何认识。(10 分)

3. 简述第三方物流供应商的高限。(9 分)

2. 简述包装理化的途径。(6 分)

密 封 线 内 不 要 答 题

|     |     |
|-----|-----|
| 得 分 | 评卷人 |
|     |     |

六、论答题(共 15 分)

如何理解物流网络的“点、轴”开发效应。

(供参考)

2005 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 10 分)

1. C      2. C      3. B      4. B      5. D  
6. B      7. A      8. B      9. B      10. A

二、多项选择题(每小题 2 分,共 10 分)

1. ABCD      2. AC      3. BC      4. CD      5. BC

三、判断题(每小题 2 分,共 20 分)

1. X      2. X      3. V      4. V      5. X  
6. X      7. X      8. V      9. X      10. V

四、名词解释(每小题 4 分,共 20 分)

1. 流通加工又称流通过程的辅助加工活动。是指物品在生产地到使用地的过程中,根据需要进行包装、分割、计量、组装、商品检验等一系列简单作业的总称。

2. 供应物流:企业为保证本身生产的节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。

3. 第三利润源:是指主要挖掘生产要素中劳动工具的潜力,同时也挖掘劳动对象和劳动者的潜力和创造高额利润的能力。

4. 全球物流:也称之为国际物流:是世界范围内一种超越国界的物流方式,是全球贸易的一个必然组成部分,也是全球供应链的必然组成部分,各国之间的相互贸易最终通过全球物流来实现。

5. 物流质量:物流对象、物流手段、物流方法的质量,以及工作质量,是一种全面的质量观。

五、简答题(共 25 分)

1. 什么是物流,你认为应该如何认识?(10 分)

美国物流管理委员会定义“物流(管理)是供应链流程的一部分,是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费管理地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程”。(2 分)

我们认为,对物流的认识至少应该包括以下几个方面内涵:(8 分)

- (1)物流中的“物”既包括有形的实体产品,也包括无形的服务;  
(2)物品(包括无形的服务)从起始点向最终点的动静结合的流动过程;  
(3)满足客户需求为目标,追求在正确的时间、以正确的数量,用正确的价格,把正确的产品或服务送到正确地方的正确的客户手中;  
(4)存在对物流活动全过程中各环节的计划·实施·协调与控制。

2. 简述包装合理化的途径。(6 分)

(1)合理设置包装方式(2 分)

第一因素是考虑装卸。不同的装卸方式决定了不同的包装方式。

第二因素是考虑保管。采用高层堆放的应要求包装有比较高的强度,以免压坏等。

第三因素是考虑运输。对于进行长距离及多次中转运输的,就要用严密厚实的包装;而短距离汽车运输,可采用轻便、防震的包装等。

(2)合理选用包装材料与技术(2 分)

包装材料与技术涉及包装成本与包装效应,这就是一个效益背反的问题。包装要避免不足和包装过剩。

(3)方便物流的回收利用,实现物流资源再循环(2 分)

3. 简述第三方物流供应商的局限。(9 分)

第三方物流供应商们必须面对许多挑战以应付日益激烈的竞争和不断变化的购买者需求。第一项局限来自于其他第三方物流供应商之间的竞争。激烈的竞争迫使供应商降低价格,这将意味着更低的边际利润。(3 分)

第二项局限是第三方物流供应商并不一定是物流职能方面的专家,大部分第三方物流供应商是局部的运输网络或仓储经营者。它们的核心竞争力并不是通过第三方物流服务提供一整套的供应链解决方案。(3 分)

第三项局限是第三方物流服务市场的营销。主要原因是因为没有一个部门能够作为一个接触点来站在供应商角度启动物流过程。(3分)

#### 六、论述题(15分)

如何理解物流网络的“点、轴”开发效应。

区域物流网络是由一些点和轴构成的,这里的“点”指各级物流结点,“轴”指由交通、通讯干线连接起来的“基础设施束”;在物流网络形成过程中,社会经济要素在“点”上集聚,并由线状基础设施联系在一起而形成“轴”。“轴”对附近区域有很强的经济吸引力和凝聚力。(5分)

轴线上集中的社会经济设施通过产品、信息、技术、人员、金融等,对附近区域有扩散作用。扩散的物质要素和非物质要素作用于附近区域,与区域生产力要素相结合,形成新的生产力,推动社会经济的发展。(4分)

在国家和区域的发展中,在“基础设施束”上一定会形成产业集聚带;由于不同国家和地区地理基础及社会经济特点的差异,“点…轴”空间结构形成过程具有不同的内在动力,形式及不同的等级和规模;在不同社会经济发展阶段(水平)情况下,社会经济形成的空间结构也具有不同的特征。这种特征体现为集聚与分散程度及社会经济客体间的相互作用等。随着区域社会经济的进一步发展,“点…轴”必然发展到“点…轴…集聚区”。(6分)