

试卷代号:1054

座位号

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放本科”期末考试

工商管理专业 流通概论 试题

2005 年 1 月

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 总分 |
| 分数 | | | | | | | |

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
| | |

一、单项选择题(请将正确答案的字母序号填在括号内。每小题 1 分,共 20 分)

1. 解决供需矛盾的最公平、最稳定、最有效的途径是()。
A. 自行生产 B. 赠与或乞讨
C. 诈骗或掠夺 D. 交换
2. 零售业的金融功能主要体现为()。
A. 分期付款 B. 有奖销售
C. 售后服务 D. 降价销售
3. 百货商店的目标市场是()。
A. 高中档顾客 B. 普通大众
C. 流动顾客 D. 各个消费层次的顾客
4. “零售引力法则”是由()提出的。该法则认为,城市人口越多、规模越大,商业越发达,对顾客的吸引力就越大。
A. 豪威尔 B. 戴维·霍夫
C. 尼尔森 D. 威廉·雷利
5. 在橱窗陈列设计时,对于新产品、特色产品应采用()。
A. 系统性陈列 B. 专题性陈列
C. 特写式陈列 D. 季节性陈列

(1054 号)流通概论试题第 1 页(共 10 页)

6. 零售商业与零售商业之间的竞争是一种()。

- A. 异业竞争
- B. 水平竞争
- C. 垄断竞争
- D. 垂直竞争

7. 研发、制造 PB 商品的主体是()。

- A. 制造商
- B. 批发商
- C. 零售商
- D. 消费者

8. 不依附于生产部门,独立从事批发交易活动并对所经营的商品拥有所有权的批发商叫()。

- A. 制造批发商
- B. 商人批发商
- C. 代理商
- D. 共同批发商

9. 交易双方以商品的一定规定,如大小、长短、粗细等作为依据而进行的交易是()。

- A. 协商交易
- B. 凭样品交易
- C. 凭规格交易
- D. 凭标准品级交易

10. 在网络营销市场中,购销双方为“多对多”形式的是()。

- A. 网上零售
- B. 网上贸易
- C. 网上交易市场
- D. 网上商店

11. 首先提出“黑暗大陆”说法并将物流比喻为“降低成本的后处女地”的学者是()。

- A. 法约尔
- B. 熊彼特
- C. 马斯洛
- D. 杜鲁克

12. 配送过程大体上包括了七个环节,下面列出了四种排序,请选择正确的一项()。

- ①进货;②进行分拣、加工和包装;③分放;④储存;⑤配货;⑥装配;⑦送货。
- A. ①④②⑤③⑥⑦
- B. ①②④⑤③⑥⑦
- C. ①④②③⑤⑥⑦
- D. ①②④③⑤⑥⑦

13. 对大型店铺规制最严格的国家是()。

- A. 美国
- B. 日本
- C. 法国
- D. 德国

(1054 号)流通概论试题第 2 页(共 10 页)

14. 对零售商业来说,配送是决定企业生存与发展的生命线。目前,我国的配送中心主要以()为主。

- A. 自建型与共建型
- B. 自建型与营业型
- C. 共建型
- D. 营业型

15. 商品生命周期是指一种商品从投入市场到被淘汰为止所经历的时期。零售企业可根据商品所处的生命周期的不同阶段,选择不同的商品采购策略。某零售企业积极组织某种商品的货源,扩大商品购进,促进商品销售。你认为该商品的生命周期处于()。

- A. 投入期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

16. 作为一种商业积聚形态,购物中心与()有很多相似之处。

- A. 超级市场
- B. 商业街
- C. 百货店
- D. 仓储商店

17. 物流的种类很多,可按不同的标准进行分类。将物流分为供应物流、生产物流、销售物流、退货物流、回收物流和废弃物流,就是按()不同划分的。

- A. 物流活动的空间范围
- B. 企业生产经营阶段
- C. 物流系统性质
- D. 企业所有制性质

18. 超级市场的主通道可保持在()之间。

- A. 0.8—1.2米
- B. 0.9—1.5米
- C. 2.1—3.5米
- D. 1.8—2.1米

19. 对有店铺零售商业来说,形成差别化甚至垄断经营的最重要因素是()。

- A. 店铺选址
- B. 商品价格
- C. 商品组合
- D. 广告与促销

20. 主要用于容易零散的商品,如袋装商品及小五金等的商品陈列形式是()。

- A. 包装陈列
- B. 挂钩陈列
- C. 花车陈列
- D. 推车陈列

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
|----|-----|

二、多项选择题(在下列各题的备选答案中选择2至5个正确的。多选、少选、错选均不得分。每题1分,共10分)

1. 社会分工的发展产生了()的效果有()。

- A. 提高了劳动生产率
- B. 加深了不同部门、行业之间的相互依赖
- C. 产生了商品交换
- D. 导致了供需矛盾的加剧

2. 影响零售商业的因素有()。

- A. 政治法律因素
- B. 宏观经济因素
- C. 消费者需求
- D. 竞争状况

3. 店铺外观设计的功能是()。

- A. 让顾客确知店铺的存在
- B. 吸引顾客来店
- C. 美化购物环境
- D. 促进商品销售

4. 超级市场的业务流程可以概括为()。

- A. 开架销售
- B. 自主服务
- C. 小车携带
- D. 出门结算
- E. 无人售货

5. 一个地区的商业区或购物区类型包括()。

- A. 中心商业区
- B. 副中心商业区
- C. 商业小区
- D. 购物中心
- E. 独立店区

6. 卖场设计包括()。

- A. 卖场划分
- B. 卖场装修
- C. 面积分配
- D. 卖场布局

7. 批发商业面临的挑战主要是来自()。

- A. 制造商的挑战
- B. 代理商的挑战
- C. 信息化的挑战
- D. 物流产业化的挑战
- E. 零售商的挑战

8. 批发市场具有()。

- A. 信息传递功能
- B. 风险转移功能
- C. 服务功能
- D. 管理功能
- E. 媒介功能

9. 与传统的交易方式相比较,电子商务的主要特点是()。

- A. 交易过程电子化
- B. 交易市场虚拟化
- C. 交易对象特定化
- D. 交易质量高效化

10. 下列属于现代物流产业范畴的是()。

- A. 物流基础业
- B. 物流装备制造
- C. 物流咨询、服务业
- D. 企业自营物流

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
| | |

三、名词解释(每小题 2 分,共 10 分)

1. 业态:

2. 正规连锁:

3. POS 系统:

4. 第三方物流:

5. 消费者流通政策:

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
| | |

四、判断题(在你认为正确的题前括号内画“√”,不正确的画“×”。

每小题 1 分,共 15 分)

- () 1. 商业的事业内容是组织与组织之间的商品交换,而不是组织内部的产品分配、调拨。
- () 2. 休闲娱乐功能是零售商业所独有的功能。
- () 3. 自由连锁的集中程度低于正规连锁,高于特许连锁。
- () 4. 商品陈列背景设计时,商品色彩与背景颜色呈补色时,顾客视觉效果最佳。
- () 5. 制造商或消费者的营销活动也是重要的商业活动。
- () 6. 批发商业存在的必要性是因为可以节约商流费用。
- () 7. 在规范的批发市场中,中间批发商不得从上市者手中直接购进商品。
- () 8. 商业自动化主要是商业设施的现代化。
- () 9. 只要看物流状况,就能判断企业的管理水平。
- () 10. 配送中心的所有业务都是物流作业,因此配送中心是一个纯物流组织。
- () 11. 商品流通政策是一种公共政策而非私人政策,具有公共物品的性质。
- () 12. 设计适当的照明是商店展示店容、宣传商品、方便选购的重要手段。
- () 13. 零售商业是一个充满竞争的行业,因此政府没有必要对其进行任何干预。
- () 14. 现代物流管理应坚持的 7R 原则可概括为快速、便捷、正确、安全原则。
- () 15. 商业对经济增长的贡献程度可通过商业产出弹性系数这一项指标来衡量。

| | |
|----|-----|
| 得分 | 评卷人 |
| | |

五、简答题(每题10分,共30分)

1. 商业为什么能够产生?

答:

2. 在确定具体店铺位置时一般要进行哪些分析?

答:

3. 简述超级市场的业务构成。

答：

| | |
|-----|-------|
| 得 分 | 评 卷 人 |
| | |

六、论述题(15分)

试述配送中心的主要功能和作用。

试卷代号: 1054

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放本科”期末考试

工商管理专业 流通概论 试题答案及评分标准

(供参考)

2005 年 1 月

一、单项选择题(每小题 1 分,共 20 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. A | 3. D | 4. D | 5. C |
| 6. B | 7. C | 8. B | 9. C | 10. C |
| 11. D | 12. A | 13. B | 14. B | 15. B |
| 16. B | 17. B | 18. C | 19. A | 20. B |

二、多项选择题(每小题 1 分,共 10 分)

- | | | | | |
|--------|---------|--------|---------|----------|
| 1. AB | 2. ABCD | 3. AB | 4. ABCD | 5. ABCDE |
| 6. ACD | 7. ACDE | 8. CDE | 9. ABCD | 10. ABCD |

三、名词解释(每题 2 分,共 10 分)

1. 业态:指的是商业的经营方式或商品销售方式,即经营形态,是按经营或销售方式对商业进行分类的一种方法。

2. 正规连锁:是“以单一资本直接经营 11 个以上的零售业或伙食业,也称所有权连锁”。正规连锁在管理上具有高度统一性。

3. POS 系统:是销售时点管理系统的简称。它是利用第三类收款机(即 POS 收款机)进行销售数据的实时输入,系统实时处理销售业务,并进行经营业务分析的管理信息系统。

4. 第三方物流:又称契约物流或外包物流,是相对于卖方即销售方的第一方物流和买方即采购方的第二方物流而言的,凡是由社会化的专业物流企业按照货主的要求所从事的物流活动都属于第三方物流。

5. 消费者流通政策:是指针对消费者流通行为的流通政策,如消费者权益保护政策、消费合作社政策等等。

(1054 号)流通概论答案第 1 页(共 3 页)

四、判断题(每小题 1 分,共 15 分)

- | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. √ | 2. √ | 3. × | 4. √ | 5. × |
| 6. √ | 7. √ | 8. × | 9. √ | 10. × |
| 11. √ | 12. √ | 13. × | 14. × | 15. × |

五、简答题(每题 10 分,共 30 分)

1. 商业为什么能够产生?

答题要点:

(1)在自然经济中,没有产品交换也能进行生产。再生产过程也就表现为生产过程与交换过程的统一。商品交换是再生产过程的一个不可缺少的条件和前提。但是,生产过程与交换过程又是相互矛盾的。这种矛盾主要表现为以下几个方面:时间上的矛盾;空间上的矛盾;技能上的矛盾。(5 分)

(2)为了解决上述矛盾,就出现了新的社会分工,产生了一个专门从事交换,而不从事生产的“组织”。也就是说,商品交换已由“多数人的附带工作”变成了“少数人的专门工作”。这个“少数人的专门工作”就是商业。商业的产生,使商品生产者摆脱了很大一部分交换事务,“使社会的劳动力和劳动时间有更少一部分被束缚在这种非生产职能上”。(5 分)

2. 在确定具体店铺位置时一般要进行哪些分析?

答题要点:要选择最佳的店铺位置,必须对可供选择开设地点的各种条件和影响因素进行全面的分析,这些因素有:

(1)交通条件分析。这是一个重要因素,它决定商店的货流是否畅通,也决定商店的客流是否畅通,从而制约商店的经营效率。(2 分)

(2)客流分析。这是一个关键因素,商店应尽量选择在潜在客流最多、最集中的地点,以使更多人就近购买商品。(2 分)

(3)竞争店铺分析。店铺周围的竞争情况对商店的经营也有很大的影响。一般来说,如果店铺经营内容与竞争店铺相同或相似,应尽量远离竞争对手开店;如果店铺经营内容与竞争店铺不同或互补,则应选择在竞争对手店铺附近开店。(2 分)

(4)地形特点及位置布局分析。要选择能见度高、地点开阔;一般来说,拐角的位置往往是理想的地点。(2 分)

(5)城市规划分析。要考虑城市规划,零售商必须从长计议,在了解交通、街道、市政、(1054 号)流通概论答案第 2 页(共 3 页)

绿化、公共设施、住宅建设等规划的前提下做出最佳地点的选择。(1分)

(6)效益分析。最后一道工序是对店铺的未來效益进行评估,要详细测算成本费用情况,以此为依据最后决定是否开店。(1分)

3. 简述超级市场的业务构成。

答题要点:

(1)超级市场的业务流程可概括为“开架售货、自主服务、小车携带、出门结算”。(2分)

(2)其具体业务流程由8个环节构成:1)设立免费存包处;2)备有购物篮和手推車入口处;

3)自选卖场;4)鲜活商品冷风柜;5)讲究的商品陈列;6)标准化包装的商品加工部;7)咨询服务员与勤快的上货员;8)备有电子收款机的结算处。(每一小点1分,共8分)

六、论述题(15分)

试述配送中心的主要功能和作用。

答题要点:

(1)配送中心在中国被定义为:从事配送业务的物流场所或组织,应基本符合以下要求:主要为特定的用户服务;配送功能健全;完善的信息网络;辐射范围小;多品种、小批量;以配送为,储存为辅。(2分)

(2)现代配送中心与普通的仓库和传统的批发、储运企业相比,已有实质的不同。它起到集配的作用,具有多种功能;它在服务内容上由商流、物流、信息流有机结合;在流通环节上是由一个中心完成流通全过程;在经销方式实行代理制;在工商关系上形成长期、固定化的关系。

(3分)

(3)配送中心一般具有以下功能:集货功能;加工功能;储存功能;分拣功能;装卸功能;送货功能;信息功能。(5分)

(4)配送中心的作用主要表现在:实现配送作业的经济规模,使流通费用降低;减少用户库存,加快商品周转;促进业务的发展和扩散,实现物流资源的合理配置;加强了与供应方的关系。(5分)