

试卷代号: 2174

座位号

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

广告专业 市场调查与预测 试题

2005 年 1 月

题号	一	二	三	四	五	六	总分
分数							

得分	评卷人

一、名词解释(每题 4 分,共 16 分)

1. 市场重点调查

2. 整群随机抽样

4. 德尔菲法

得分	评卷人

二、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 单纯随机抽样的具体抽法有_____。
2. 应用等距随机抽样,必须特别注意_____和_____之间的关系。
3. 定性预测方法与定量预测方法的主要区别,在于这两类方法的_____不同。
4. 按市场预测的方法不同分类,市场预测可分为_____和_____。
5. 抽样误差是指随机抽样调查中_____与_____之间的差异。(2174 号)市场调查与预测试题第 2 页(共 8 页)

准考证号

号	
名	
(正站)	

得 分	评卷人

三、单项选择题(每小题 2 分,共 10 分,请将正确答案的序号填在括号内)

1. 直接资料与间接资料相比,()。
 - A. 直接资料可以节省费用
 - B. 间接资料适用性更强
 - C. 直接资料可信程度高
 - D. 一般来说,重复抽样的误差()不重复抽样的误差。
2. 与类型随机抽样具有相似之处的是()。
 - A. 小于一
 - B. 等于一
 - C. 大于一
 - D. 定额抽样
3. 一般来说,加权平均预测法给予近期观察值以()。
 - A. 较大的权数
 - B. 不变的权数
 - C. 较小的权数
 - D. 对数比率值基本一致
4. 龚伯兹曲线模型的阶差特征是()。
 - A. 一次比率值基本一致
 - B. 二次差基本一致
 - C. 较大的权数
 - D. 较小的权数

得 分	评卷人

四、多项选择题(每小题 2 分,多选或少选不得分。共 10 分)

1. 广义的市场抽样调查主要包括()。
 - A. 随机抽样
 - B. 非随机抽样
 - C. 任意抽样
 - D. 主观抽样
2. 主观抽样在市场调查的实际工作中应用,会有两种基本情形()。
 - A. 强调样本对总体的代表性
 - B. 注意样本的全面性
 - C. 注意样本的规模
 - D. 注重对总体中某类问题的研究

3. 比较常用的文案调查资料方法为()。
 - A. 相关法
 - B. 综合法
 - C. 反馈法
 - D. 预测法
4. 消费需求的变化,主要是由()引起的。
 - A. 生产的发展
 - B. 居民购买力的提高
 - C. 消费者消费心理的变化
 - D. 生产企业经济效益的变化
5. 在影响市场现象变动的各因素中,长期趋势变动是其中一个。长期趋势变动的具体表现有()。
 - A. 水平型变动
 - B. 趋势型变动
 - C. 季节变动
 - D. 循环变动

得 分	评卷人

五、简答题(每题 10 分,共 30 分)

1. 什么是类型随机抽样?它与整群抽样有何区别?

2. 问卷中问题的表述应遵循什么原则?

得分	评卷人

六、计算题(每题 12 分,共 24 分)

1. 某市常住居民 70 万人,抽选 1400 人进行调查,得知人均年食糖需要量为 5.6 公斤,样本方差为 40.46,根据上述资料,要求:

(1)用单纯随机抽样方式的重复抽样公式,计算抽样误差。

(2)若置信度为 95%,试估计样本年人均食糖需求量置信区间,并推断全市食糖需求量置信区间。

3. 什么是主观概率?简述主观概率预测法的预测步骤。

2. 某商场销售额历史资料如下:(单位:亿元)

年份	99	00	01	02	03
销售额	2.4	2.7	3.0	3.4	3.8

试用最小二乘法拟合直线方程,预测该商场 2004 年销售额。

试卷代号:2174

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

广告专业 市场调查与预测 试题答案及评分标准

(供参考)

2005 年 1 月

一、名词解释(每小题 4 分,共 16 分)

1. 市场重点调查,是从市场调查对象中选择少数重点单位进行调查,并用对重点单位的调查结果反映市场总体的基本情况。
2. 整群随机抽样,是将总体按一定标准划分成群或集体,以群或集体为单位按随机的原则从总体中抽取若干群或集体,作为总体的样本,并对抽中的每一个单位都进行实际调查。
3. 相关回归市场预测法,是根据同一市场现象变量在不同周期中各个变量值之间的相关关系,建立一元或多元回归方程,以回归方程为预测模型进行市场预测。
4. 德尔菲法是采用征询意见表,利用通信方式,向一个专家小组进行调查,将专家小组的判断预测加以集中,利用集体的智慧对市场现象未来作出预测。它是 20 世纪 40 年代末由兰德公司创立的。

二、填空题(每空 1 分,共 10 分)

1. 直接抽取法 抽签法 随机数字法
2. 抽样间隔 现象本身规律
3. 预测依据
4. 定性市场预测 定量市场预测
5. 样本指标 总体指标

三、选择题(每小题 2 分,共 10 分)

1. C 2. C 3. B 4. A 5. B
(2174 号)市场调查与预测答案第 1 页(共 3 页)

四、多项选择题(每小题 2 分,共 10 分)

1. AB 2. AD 3. ABC 4. ABC 5. AB

五、简答题(每小题 10 分,共 30 分)

1. 答:类型随机抽样是将总体按一定标志分成各种类型,然后根据各类单位占总体单位数的比重,确定从各类型中抽取样本单位的数量,最后,按单纯随机抽样或等距随机抽样从各类型中抽取样本的各单位,最终组成调查总体的样本。它与整群抽样的区别体现在:(1)类型随机抽样必须在总体每一部分中,按照其比例抽取一定数量的样本单位,而整群抽样则是将总体中被抽取的全部单位作为样本单位。(2)二者对总体进行划分所依据的原则不同。

2. 答:(1)每个问题的内容要单一,避免多重含义。(2)问题的表达要具体。(3)问题的表述语言要简短、通俗、准确。(4)表述问题要客观,不要带有倾向性或诱导性。(5)对于敏感性问题,不要直接提问。

3. 答:主观概率是预测者根据自己的实践经验和判断分析能力,对某种事件在未来发生的可能性的估计数值。应用主观概率市场预测法,一般按下面几个步骤进行:(1)说明预测目的和要求,提供必要的资料。(2)制定调查表,发给每个被调查者填写。(3)整理汇总主观概率调查表。(4)根据汇总情况进行判断预测。

六、计算题(每小题 12 分,共 24 分)

1. 解:因为 $n=1400$ $\sigma^2=40.46$

$$\mu = \sqrt{\frac{\sigma^2}{n}} = 0.17$$

又因为置信度为 95% 所以 $t=1.96$

$$\Delta = t\mu = 0.33$$

所以,样本置信区间为: 5.6 ± 0.33 即 $5.27 \sim 5.93$

又因为 $N=70$ 万,所以该市居民年食糖需求量置信区间为:

$5.27 \pm 70 \sim 5.93 \pm 70$ 即 368.9 (万公斤) ~ 415.1 (万公斤)
(2174 号)市场调查与预测答案第 2 页(共 3 页)

2. 解: 设直线方程为: $Y = a + bt$

列参数计算表为:

年份	t_i	y_i	$t_i y_i$	t_i^2
99	-2	2.4	-4.8	4
00	-1	2.7	-2.7	1
01	0	3.0	0	0
02	1	3.4	3.4	1
03	2	3.8	7.6	4
Σ	0	15.3	3.5	10

所以, $a = \bar{y} = 3.06$ $b = \frac{\sum t_i y_i}{\sum t_i^2} = 0.35$

$\hat{Y} = 3.06 + 0.35t$ 令 $t = 3$

$\hat{Y}_{04} = 3.06 + 0.35 \times 3 = 4.11$ (亿元)