考证号

生证号

名

(工作站)

密 封 线

考生答题不得过此线

试卷代号:3103A

座位号

广东广播电视大学2004年下半年期末考试

企管、经管、会计专业《工商企业经营管理》试题

题 号	一	二	三	四	五	六	总 分
得 分							

2005年1月

得 分	评卷人

一、名词解释:(每小题4分,共16分)

1. 订购经济批量

2. 产品寿命周期

3. 财务决策

4. 生产工艺决策

得 分	评卷人

二、单项选择题:(每小题1分,共10分)

1. 现代企业的企业经营者一般是企业的( )

A. 董事会 B. 股东会 C. 经理 D. 董事长

2. 企业经营权的核心是( )

A. 决策权 B. 控制权 C. 产权 D. 盈亏权

3. 依照法律建立起来的、使其人格化和获得独立法人地位的企业制度是( )

A. 企业法人制度 B. 公司制度

C. 有限责任制度 D. 现代企业制度

4. 在产品寿命周期中,销售增长最快的阶段是( )

A. 投入期 B. 成长期 C. 成熟期 D. 衰退期

5. 确定企业产品的价格是否有竞争力,可以运用( )

A. 产品寿命周期评价法 B. 四象限评价法

C. 盈亏平衡评价法 D. 产品系列平衡法

6. 企业支付股东股利后保留在企业中的利润是( )

A. 优先股票 B. 普通股票 C. 留存收益 D. 利润

7. 如果企业当年没有盈利,可以用盈余公积金来支付股利,前提是支付股利留存的法定公积金不得低于注册资本的( )

A. 10% B. 25. C. 20% D. 15%

8. 确定需要进行采购决策的资源种类可以借助( )

A. 采购物品分类模块 B. 经济批量

C. 供应市场结构 D. 供应风险

9. 产品体积大、结构复杂、品种数量多的企业适合采用的生产方式是( )

A. 大量生产　B. 批量生产　C. 单件小批生产　D. 流水生产

10. 企业形象识别运作的原动力是(　　)

A. 行为识别(BI)　B. 理念识别(MI)

C. 视觉识别(VI)　D. 以上都不是

得　分	评卷人

三、多项选择题:(每小题 2 分,共 20 分)

1. 企业经营的四个要素是(　　)。

A. 企业经营者　B. 企业经营权　C. 企业经营对象

D. 企业经营载体　E. 企业经营活动

2. 企业经营决策的要素有(　　)。

A. 决策中心　B. 决策者　C. 决策结果

D. 决策权　E. 信息

3. 企业经营决策方法可分为(　　)。

A. 确定型　B. 随机型　C. 风险型

D. 非确定型　E. 基本型

4. 新产品的种类有(　　)。

A. 全新产品　B. 专利新产品　C. 换代新产品

D. 改进新产品　E. 实用新产品

5. 在产品获利能力评价法坐标力中,产品可以分为(　　)。

A. 资金积压型　B. 高资金利润率型　C. 快速增长型

D. 低资金利润率型　E. 高附加价值型

6. 根据固定费用和变动费用的高低可以将产品的经营安全性分为(　　)。

A. 安全型　B. 警戒性　C. 成长型

D. 不确定型　E. 危险型

7. 企业筹资的方式包括(　　)。

A. 租赁　B. 负债　C. 留存收益

D. 财产股利　E. 发行债券

8. 供应决策的构成部分是(　　)。

A. 供应批量　B. 供应方向　C. 供应目标

D. 供应方针　E. 供应商

9. 企业生产决策的内容有(　　)

A. 工艺和设备决策　B. 产品成本决策　C. 生产类型和厂址决策

D. 生产组织决策　E. 生产计划决策

10. 企业合作的形式有(　　)。

A. 战略联盟　B. 供需链管理　C. 企业集团

D. 业务外包　E. 虚拟企业

得　分	评卷人

四、简答题:(每小题 10 分,共 30 分)

1. 产品决策在企业经营中的重要意义

2. 企业财务决策的内容

考生答题不得过此线

密　封　线

3. 人力资源供给的主要来源

得 分	评卷人

五、计算题：(每小题 12 分，共 24 分)

1. 一企业销售某种产品，单位产品的变动成本为 90 元，根据市场预测，年度销售量为 16,000 套，该产品预计售价为 180 元，企业的目标利润为 30 万元，问该产品的固定成本应不高于多少？

2. 设有甲乙两台机器，价格分别为 20 万元和 35 万元，两台机器都能满足加工 A 零件的要求，其中甲机器单件加工费为 10 元，乙机器单件加工费用为 8 元，两台机器的使用期限都为 1 年，如果需要加工 A 零件 5 万件，问应该购买哪种机器？

考生答题不得过此线
密 封 线
准考证号
学生证号
姓 名
校(工作站)

答案代号:3103A

广东广播电视大学2004年下半年期末考试

企管、经管、会计专业《工商企业经营管理》

试题答案及评分标准

2005年1月

一、名词解释:(每小题4分,共16分)

1. 订购经济批量:是指由采购成本和库存成本构成的年度购存总成本最低的每次订货数量。

2. 产品寿命周期:是产品进入市场开始到被市场淘汰退出市场为止所持续的时间。

3. 财务决策:指有关资金筹集和使用的决策。即利用在税收或其他方面具有的某种优势和工具筹集资金、投资于预期报酬超过成本最大的产品、服务和领域,采取对股东有意义的股利政策。

4. 生产工艺决策:是对产品主要的制造技术和产品的基本制造流程进行制定(设计)、评价和选择。

二、单项选择题:(每小题1分,共10分)

1. D　2. C　3. A　4. B　5. C

6. C　7. B　8. A　9. C　10. B

三、多项选择题:(每小题5分,共20分)

1. ABCD　2. BCE　3. ACD　4. ACD　5. ABCD

6. ABCE　7. BC　8. BCD　9. ABC　10. ABCDE

四、简答题:(每小题5分,共20分)

1. 产品决策在企业决策中的重要意义

(1)产品决策是企业经营决策的重要组成部分,是决定企业战略决策能否实现的首要保证。

(2)企业产品决策在企业经营体系中居于重要地位,是企业经营决策的重心。

(3)产品决策对企业生存和发展有重要影响。

2. 企业财务决策的内容

企业财务决策内容主要有:投资决策、筹资决策和股利分配三项。

3. 人力资源供给的主要来源

人力资源供给的主要来源包括两部分:(1)组织外部人力资源供给的主要来源;(2)组织内部人力资源供给的主要来源

五、计算题:(每小题12分,共24分)

1. 解:F={16 000×(180−90)}−300 000=1140 000(元)

固定成本应不高于1140 000元。

2. 解:

甲机器加工成本=200 000+(10×50000)=700 000(元)

乙机器加工成本=350 000+(8×50 000)=750 000(元)

通过比较,可知应选择甲机器较好。