

试卷代号: 2165

座位号

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

广告专业 大众传播学 试题

2005 年 1 月

题号	一	二	三	四	总分
分数					

得分	评卷人

一、填空(每空 1 分,共 20 分)

- 人类传播活动可以分为四个阶段:(1) _____ 传播时代;(2) _____ 传播时代;(3) _____ 传播时代;(4) _____ 传播时代。
- 按照符号与其指示对象之间的联系方式的不同,可将符号分为两大类:一类是 _____;另一类是 _____。
- 传播过程的五个构成要素为:(1) _____;(2) _____;(3) _____;(4) _____;(5) _____。
- 大众传播中的受众主要具有以下特征:(1) _____ 性;(2) _____ 性;(3) _____ 性;(4) _____ 性。
- 在对传播效果的理解上存在着两种模式:一是 _____ 模式,二是 _____ 模式。
- 国际传播的内容主要有三类:(1) _____;(2) _____;(3) _____。

得分	评卷人

二、名词解释(每个 4 分,共 20 分)

1. 社会传播

2. 施拉姆

3. “镜中我”

4. “拟态环境”

5. 全球传播

得 分	评 卷 人

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 大众传播媒介的作用主要体现在哪些方面?

2. 影响传播效果的因素主要有哪些?

试卷代号:2165

中央广播电视大学 2004—2005 学年度第一学期“开放专科”期末考试

广告专业 大众传播学 试题答案及评分标准

(供参考)

2005 年 1 月

一、填空(每空 1 分,共 20 分)

1. 口语 文字 印刷 电子
2. 信号 象征符
3. 传播主体(传播者) 传播对象(受众或受传者) 讯息 媒介(渠道或信道)

反馈

4. 差异 分散 大量 匿名
5. 心理动力 社会文化
6. 新闻报道 大众文化 跨国资料流通

二、名词解释(每个 4 分,共 20 分)

1. 社会传播既指个人与个人之间的信息交流和精神交往活动,又指信息在一定社会系统内的运行。所以社会传播这一现象可以进一步归结为一种社会活动或社会行为,其本质在于传递信息。

2. 施拉姆是一位毕生致力于传播学研究的美国学者,共编写了 30 来部传播学著作,对传播学这门学科创立与发展做出了杰出贡献,被誉为传播学的集大成者。

3. “镜中我”是库利学说中最为流行的一个概念。这个概念是库利在 1902 年提出的,用来说明自我如何在与他人的互动关系中不断形成的过程。所谓的“镜中我”可以理解为想像中的社会镜子,存在于个人生活交往的各种社会关系之中,我们的自我就映照在这面社会镜子里,通过这面镜子我们才能认识自己。

4. “拟态环境”也就是信息环境,它并不是现实的再现,而是媒介通过对象征性事件或信息进行选择加工、重新加以结构化以后向人们提示的环境。

5. 一国之内的信息传播叫做国内传播,两国或多国之间的信息传播称为国际传播,而把国内传播与国际传播融为一体、以全球人类为关照对象的传播,就是所谓的全球传播。

三、简答题(每小题 15 分,共 30 分)

1. 大众传播媒介的作用主要体现在哪些方面?(15 分)

(2165 号)大众传播学答案第 1 页(共 4 页)

大众传播媒介的作用可从两大方面进行考察。

(1)对人类传播的作用

一般来说,大众传播媒介对人类传播活动的作用主要体现在以下几个方面:

①大众传播媒介将人类的传播活动推向了公共阶段。首先,大众传播媒介被认为是“社会公器”,是为全社会所有成员服务的具有公益性和公共性的集体财富;其次,大众传播媒介的产生使得从事信息传播的活动不再是某个人的单一行为,也不是几个人的行为,而是广大社会成员共同参与的行为。

②大众传播媒介使人类的传播活动进入系统化、网络化时代。

③大众传播媒介使人类传播活动更加技术化、专业化。

(2)对人类社会生活的作用

①普遍提高了人们传播和接受信息的能力,建立了社会群体之间的快速信息通道。

②大众传播媒介改变了人们的生活方式。

③大众传播媒介使不同的人接触信息的机会越来越不均等。

2. 影响传播效果的因素主要有哪些?(15 分)

制约和影响传播效果的因素主要来自三个方面:

(1)传播主体

传播主体方面影响传播效果的主要因素是传播者的可信度和权威度。

在现实生活中,可信度与权威度往往是密不可分的,有权威的人自然值得信任,值得信任的人往往具有权威。对传播者来说,具备较高的可信度和权威度无疑会提高传播效果。

(2)传播技巧

传播是一项技巧性很高的活动,不同的传播方式往往会带来不同的传播效果。所以,要提高传播效果,就要掌握必要的传播技巧。

耶鲁学派将传播的说服艺术总结为四个方面:

①正反之选

要说服受众接受一种观点,是把这种观点的优劣都讲出来好,还是只讲优势好,是使用“一面之词”还是“两面之词”,传播媒介必须作出合理的选择。在多数情况下,一味地否定或简单地肯定,都很难说服受众,达到预期的传播效果。但在某些情况下,只讲“一面之词”要比兼谈“两面之词”更有效。

②先后之选

提出观点的先后顺序,即把传播者的观点放在开头说还是放在最后说,对传播效果也有影响。放在前面的内容最容易引起受众的注意,而放在后面的内容则最容易被受众记住。

(2165 号)大众传播学答案第 2 页(共 4 页)

③明暗之选

结论是由传播者明白给出还是由受众自己得出,也会对传播效果产生不同的作用。有时,鲜明的态度有利于受众接受传播者的结论;有时,暗示的方式更有利于受众接受传播者的结论。

(3)传播对象

受众方面影响传播效果的因素主要有:

①听从性

有人容易听取别人的意见,有人不容易听取意见,前者是听从性较高的人;后者就是听从性较低的人。对大众传播者来说,面对听从性高的受众自然容易实现传播效果,反之则比较困难。

②恐惧诉求

在传播信息中夹入一些恐怖的信息,使受众产生畏惧心理,往往可以促使传播效果的实现,这就是所谓的“恐惧诉求”。

③免疫论

在传播活动中,传播者可以通过给受众介绍少量反面信息的方式,而使他们增强对反面信息的抵抗力。有效地利用这种方式的两个基本条件:确信受众的确不可避免要接触到反面信息;事先给予受众的反面信息应是少量的。

四、结合实际谈受众媒介观念的主要内容及我国受众接触媒介的基本情况。(30分)

1. 受众媒介观念的主要内容(15分)

受众媒介观念是支配受众使用媒介的基本看法,可以通过受众的媒介了解程度、媒介信任程度、媒介参与程度加以衡量。

(1)媒介了解程度

媒介了解程度,指受众对媒介基本知识的掌握情况,主要包括三个方面的内容:一是对传播理论的了解;二是对传播技术的了解;三是对媒介发展状况的了解。

①对传播理论的了解,是衡量媒介了解程度的最基本的内容。传播理论包括新闻性质、新闻价值、传播规律、传播效果等知识,这些知识决定了受众对媒介的总体评价:是批判性接受还是依赖性接受。

②对传播技术的了解,既是培养媒介理性的需要,同时也是现代信息社会对个体生存与发展提出的新的要求。

③现代媒介的发展,既包括物质建设的硬件情况,也有媒介法规建设的软件情况,了解这些可以促使受众更准确地把握媒介情况。

从目前的状况来看,我国受众对媒介的了解程度是非常低的。

(2)媒介信任程度

媒介信任程度是受众对媒介信任感的整体评价,主要标准就在于媒介是否有一个可靠的信息源。

判断媒介信任程度可从两个方面着眼:一是媒介栏目的忠诚度,二是媒介内容的可信度。前者是考察受众对某一固定栏目接受行为的稳定性,反映了受众对栏目的喜爱程度;后者是考察受众对传播内容的信任感,这与媒介在受众心目中的位置及受众以往接收经验紧密联系在一起。

我国媒介在受众心目中的地位是任何国家的媒介都不能比拟的。

(3)媒介参与程度

媒介参与程度所衡量的是公众在新闻传播活动中除去信息接收之外的其他参与行为,其内容主要包括信息的制作、主动评价及媒介的发展设计,观察指标主要有参与频率、参与内容、参与深度三项。

从目前的情况来看,我国受众最经常进行的主动接触媒介行为,是针对媒介中的某一具体内容给媒介写信、打电话,提出自己的看法。

就受众参与媒介的程度而言,主动介入媒介内容制作是一种最积极、最有效的方式。

2. 我国受众接触媒介的基本情况(5分)

受众接触大众传播媒介的情况可从两个方面考察:一是公众接触媒介的时间;二是公众对媒介刊播内容的兴趣。

从公众接触媒介的时间来看,接触媒介已成为多数人的基本生活行为。公众接触媒介的时间很长,还不足以说明媒介在人们生活中的重要性,因为媒介的内容是多样的,所以还得了解公众接触媒介的动机。各种调查显示,目前受众接触媒介的首要动机是了解信息。接触媒介是公众闲暇时间最重要的行为,而新闻报道是公众最喜欢的也是新闻媒介最重要的内容。

3. 传播实际分析(10分)

传播实际分析要紧密结合并灵活运用以上所述及的知识,同时还要有自己的观点和看法。